



## BIOEXPORT

# I principali mercati esteri a vocazione Bio food e non food

## Costruire strategie di internazionalizzazione d'impresa

Operazione Rif PA 2016-5587/RER approvata con DGR 1450/2016 co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO FSE 2014/2020 Regione Emilia Romagna

**Durata del percorso:** 44 ore

**Periodo di svolgimento:** Dicembre '17 – Giugno '18

### Attestato rilasciato

Al termine del percorso, verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Le imprese interessate potranno usufruire di una azione gratuita di accompagnamento personalizzato presso la propria sede della durata di 16 ore.

### Contenuti del percorso

- Analisi di contesto del bio certificato Made in Italy: quadro analitico dei trend produttivi nazionali e regionali;
- Analisi sociologica di caratteristiche e orientamenti culturali al consumo di prodotti bio.
- L'aspetto etico e di tutela ambientale;
- Elaborazione dell'offerta in risposta alle esigenze dei consumatori bio e strategie di promozione dell'export dei prodotti certificati bio;
- Analisi dei trend di consumo del bio certificato nei principali mercati europei e mondiali: individuazione delle tipologie merceologiche di maggiore impatto;
- Analisi dei settori merceologici a marchio bio maggiormente presidiati dal Made in Italy: i comparti in cui rafforzare l'offerta/stimolare la domanda;
- Analisi e definizione delle schede-Paese, le certificazioni bio necessarie;
- Focus: le specifiche esigenze dei diversi canali di mercato (Gdo, negozi specializzati, e Ho.Re.Ca).

### Sedi dei corsi

Ed 1 - Enfap Emilia Romagna – Via Zamboni, 8 Bologna

Ed 2 - Enfap Emilia Romagna – Viale della Libertà, 1 Forlì

### Modalità e termini per l'iscrizione

Per iscriversi è necessario presentare domanda debitamente compilata e firmata dall'interessato/a, con gli allegati richiesti.

Il modulo di iscrizione è anche scaricabile dal sito [www.enfap.emr.it](http://www.enfap.emr.it).

Le iscrizioni saranno chiuse al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsti.

**Destinatari e requisiti di accesso: 10** Imprenditori, manager e figure chiave di imprese manifatturiere e della commercializzazione di prodotti bio food e non food, anche di start up al bio, con sede legale o unità produttive in Emilia-Romagna.

Sono escluse le aziende di esclusiva produzione agricola primaria (Codice ATECO A).

Per l'ammissione verrà data priorità all'ordine di ricevimento delle domande di iscrizione.

### Per informazioni ed iscrizioni

Enfap Emilia Romagna

Tel 051 352932

[segreteria@enfap.emr.it](mailto:segreteria@enfap.emr.it)

[www.enfap.emr.it](http://www.enfap.emr.it)

**Referenti:** Lorella Parmeggiani  
Simona Pandolfi

**Partenariato:** ALMA MATER STUDIORUM – UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BOLOGNA – Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agroalimentari (DISTAL) e Dipartimento di sociologia e diritto dell'economia (CESCOCOM); NOMISMA, CAAB, FederBio, AIAB EMILIA ROMAGNA, SEGRETARIATO IFOAM AGRIBIOMEDITERRANEO EMILIA ROMAGNA, ECOBIO CONFESERCENTI e UNERBE BOLOGNA, BIOAGRICERT srl, CCPB srl, BIOS srl, IONC GmbH, BIOESPRTI.IT, LEGAMBIENTE EMILIA-ROMAGNA, AZZEROCO2 srl, KYOTO CLUB, FONDAZIONE ALBERTO SIMONINI.

Corso gratuito co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione Emilia Romagna

