



BIOEXPORT

Innovazioni nel marketing del bio: management del buyer europeo e internazionale e promozione fieristica

Operazione Rif PA 2016-5587/RER approvata con DGR 1450/2016 co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO FSE 2014/2020 Regione Emilia Romagna

Durata del percorso: 44 ore

Periodo di svolgimento: Novembre 2017-Febbraio 2018

Attestato rilasciato

Al termine del percorso, verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Le imprese interessate potranno usufruire di una azione gratuita di accompagnamento personalizzato presso la propria sede della durata di 16 ore.

Contenuti del percorso

- Approfondimento specifico delle modalità e degli strumenti consolidati di partecipazione delle aziende a fiere e altri eventi di caratura internazionale
- Le attività post-evento: gestione dei contatti e cura delle relazioni con i buyer stranieri.
- Relazioni e approccio efficace ai buyer esteri.
- Modalità più efficaci di produzione del materiale di presentazione aziendale da utilizzare nel corso di eventi internazionali.
- Promozione internazionale del marchio e prodotto/servizio aziendale: le specifiche esigenze legate ai diversi target di mercato (retai, GDO e Ho.Re.Ca).
- Modalità di valorizzazione dell'elemento "Made in Italy": le qualità positive legate al prodotto e all'ambiente. I casi dell'alimentare e della moda bio.
- Focus specifico sui finanziamenti agevolati e delle opportunità in essere a sostegno dei processi di internazionalizzazione.

Sedi dei corsi

Ed 1 - Enfap Emilia Romagna – via Le Corbusier, 29 Ravenna.

Ed 2 - c/o Fondazione Simonini – Via C. Merulo n°9 Reggio Emilia.

Modalità e termini per l'iscrizione

Per iscriversi è necessario presentare domanda debitamente compilata e firmata dall'interessato/a, con gli allegati richiesti.

Il modulo di iscrizione è anche scaricabile dal sito www.enfap.emr.it.

Le iscrizioni saranno chiuse al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsti.

Destinatari e requisiti di accesso: 10 Imprenditori, manager e figure chiave di imprese manifatturiere e della commercializzazione di prodotti bio food e non food, anche di start up al bio, con sede legale o unità produttive in Emilia-Romagna.

Sono escluse le aziende di esclusiva produzione agricola primaria (Codice ATECO A).

Per l'ammissione verrà data priorità all'ordine di ricevimento delle domande di iscrizione.

Per informazioni ed iscrizioni

Enfap Emilia Romagna

Tel 051 352932

segreteria@enfap.emr.it

www.enfap.emr.it

Referenti: Lorella Parmeggiani
Simona Pandolfi

Partenariato: ALMA MATER STUDIORUM – UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BOLOGNA – Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agroalimentari (DISTAL) e Dipartimento di sociologia e diritto dell'economia (CESCOCOM); NOMISMA, CAAB, FederBio, AIAB EMILIA ROMAGNA, SEGRETARIATO IFOAM AGRIBIOMEDITERRANEO EMILIA ROMAGNA, ECOBIO CONFESERCENTI e UNERBE BOLOGNA, BIOAGRICERT srl, CCPB srl, BIOS srl, IONC GmbH, BIOESPRTI.IT, LEGAMBIENTE EMILIA-ROMAGNA, AZZEROCO2 srl, KYOTO CLUB , FONDAZIONE ALBERTO SIMONINI.

Corso gratuito co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione Emilia Romagna

