

INIZIATIVE FORMATIVE E INFORMATIVE PER LA FILIERA BIOLOGICA IN EMILIA ROMAGNA

Operazioni Rif PA 2016-5587/RER - 2016-5573/RER - approvate con DGR 1450/2016 e co-finanziate dal Fondo Sociale Europeo PO FSE 2014/2020 Regione Emilia Romagna

Programma formativo gratuito a supporto dei processi di internazionalizzazione delle imprese manifatturiere e di commercializzazione della filiera Bio food e non food dell'Emilia Romagna.

Partenariato ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BOLOGNA - Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agroalimentari (DISTAL) e Dipartimento di sociologia e diritto dell'economia (CESCOCOM); NOMISMA, CAAB, FederBio, AIAB EMILIA ROMAGNA, SEGRETARIATO IFOAM AGRIBIOMEDITERRANEO EMILIA ROMAGNA, ECOBIO CONFESERCENTI e UNERBE BOLOGNA, BIOAGRICERT srl, CCPB srl, BIOS srl, IONC GmbH, BIOESPERTI.IT, LEGAMBIENTE EMILIA-ROMAGNA, AZZEROCO2 srl, KYOTO CLUB, FONDAZIONE ALBERTO SIMONINI

Destinatari e requisiti di accesso: Imprenditori, manager e figure chiave di imprese manifatturiere e della commercializzazione di prodotti bio food e non food, anche di start up al bio, con sede legale o unità produttive in Emilia-Romagna. Sono escluse le aziende di esclusiva produzione agricola primaria (Codice ATECO A). Ai seminari saranno invitati enti, istituzioni e associazioni di riferimento per la filiera. Per l'ammissione verrà data priorità all'ordine di ricevimento delle domande di iscrizione.

Attestato rilasciato: attestato di frequenza

Sedi e periodo di svolgimento: da Marzo 2017 a Giugno 2018 a Bologna, Reggio Emilia, Forlì e Ravenna

BIOEXPORT

I corsi

3 corsi per due edizioni, della durata di 44 ore ciascuno MIN 10 – MAX 12 partecipanti per corso. I corsi si svolgeranno in orario di lavoro.

- I principali mercati esteri a vocazione bio – food e non food. Costruire strategie di internazionalizzazione d'impresa
- Certificazione e quadro normativo: l'export a marchio bio
- Innovazioni nel marketing del bio: management del buyer europeo e internazionale e promozione fieristica

Le azioni di accompagnamento

Per i partecipanti interessati, l'attività formativa sarà integrata da un percorso di consulenza personalizzato in azienda (della durata di 16 ore ognuno) rispetto a tematiche specialistiche in relazione ai processi di preparazione e trasformazione (ad esempio dei prodotti di origine animale e vegetale, prodotti da forno, erboristica, cosmetica, alla ristorazione e alla commercializzazione).

INFORMABIOEXPORT

I seminari

3 seminari della durata di 3 ore ciascuno di approfondimento delle tematiche di maggiore interesse per la filiera MIN 25 – MAX 30 partecipanti per seminario.

- L'internazionalizzazione per lo sviluppo e la competitività sui mercati esteri delle filiere bio (food e non food)
- Il Made in Italy bio di provenienza regionale (ER) nei canali esteri Ho.Re.Ca.
- Stili di consumo e modelli di educazione alimentare nei principali paesi esteri a vocazione bio

Per informazioni e iscrizioni:

ENFAP Emilia Romagna
Via Zamboni, 8 40126 Bologna
Tel. 051 352932 – 353002
segreteria@enfap.emr.it
www.enfap.emr.it

Lorella Parmeggiani - Simona Pandolfi